

COT – Clean Oil Technology AB (publ): Bokslutskommuniké avseende perioden januari – december 2008.

- Rörelseintäkterna uppgick till -902 Tkr (1.473 Tkr)
- Resultatet uppgick till -9.465 Tkr (- 8.627 Tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,25 kr (-0,23 kr)

Det försämrade resultatet kan i huvudsak hänföras till en enskild affär, där styrelse och ledning under året sett sig tvungna att avskriva affären i sin helhet och återta utestående lager.

Rörelseintäkterna rensat för ovanstående affär uppgick till 388 Tkr (183 Tkr).

Rörelsens kostnader under perioden uppgick till 8.627 tkr (9.917).

Under perioden genomförde COT – Clean Oil Technology AB (publ), inom ramen för årsstämmans bemyndigande, en riktad nyemission om 4.500.000 aktier till ett antal befintliga större aktieägare vilket tillförde Bolaget 4.500 Tkr. Styrelseledamöter har i ovanstående emission tecknat 2.000.000 aktier. Nyemissionen säkrade COT:s behov av likvida medel för att fortsätta kommersialisera bolagets patenterade teknik samt via joint venture etablera dotterbolag i USA.

Bolagets aktie är listad på Nordic MTF (Göteborgslistan) sedan den 1 november 2004.

Per den 31 december 2008 uppgick antalet aktier i Bolaget till 37.007.158. Av totalt 16.400.000 optioner, inom ramen för optionsprogram enligt beslut i juni 2005, har 11.350.000 nyttjats till teckning av aktier.

Företaget utvecklar och marknadsför produkter för djuprening av smörj- och hydrauloljor under produktnamnen COT OilProcessor™ och COT OilRefiner™

Efter intensivt utvecklingsarbete finns nu produktionsutrustning för ett komplett sortiment av den nya produkten COT OilRefiner™ framme. Sortimentet består av tre modeller, 100, 200 och 300 efter storlek. Modell 100 är avsedd för personbilar, 200 för lätta lastbilar och 300 för bussar och tunga lastbilar. Det nya produkt programmet, som COT är ensam om i världen, erbjuder både djupfiltrering och förångning och kan även användas för övriga produkter inom företagets 3 affärsområden.

Försäljningen av den befintliga produkten fortgår i oförminskad skala och COT OilProcessor™ marknadsförs parallellt med den nyutvecklade COT OilRefiner™ . Den befintliga produkten marknadsförs i första hand i USA och Mexiko samt mot hydraulsidan på den nordiska marknaden.



COT
Clean Oil Technology

COT – Clean Oil Technology AB (publ)

P.O. Box 8077
SE-402 78 Göteborg
Sweden

Visiting address
Bror Nilssons Gata 5

Tel +46 (0)31 47 29 70
Fax +46 (0)31 47 29 71

info@cot.se
www.cot.se

Den nya COT OilRefiner™ är särskilt intressant för etanoldrivna motorer som uppvisar stora problem med bränsleutspädning av smörjoljan där tillverkarna rekommenderar betydligt kortare oljebytesintervall än för motsvarande bensindrivna alternativ. Problematiken blir alltmer känd och både tillverkare och fordonsägare söker efter hållbara lösningar.

Bolaget bedriver fortsatt ett positivt utbyte av information och erfarenheter med både politiska företrädare och tjänstemän inom EU, svenska staten, kommuner och landsting. Syftet är att gemensamt stödja utvecklingen mot hållbara trafik- och transportsystem, där övergången till exempelvis etanol och biogas i både lätta och tunga fordon medfört både problem och möjligheter.

Teknisk utveckling och leveranskapacitet

Avsevärda resurser har under året använts för att färdigställa produktionsutrustning och öka företagets leveransberedskap. COT har vid rapporttillfället en produktionskapacitet som bedöms fullt tillräcklig varför investeringsbehovet på tekniksidan kommer att vara måttligt under 2009.

Marknad

Den delvis omarbetade marknadsföringsstrategin innebär ett nära samarbete med tillverkarna av produkter inom COT:s 3 affärsområden. Både för OEM-marknad och eftermarknad. Arbetet med utbyggnaden av distributionsnätet pågår parallellt.

COT affärsidé

- COT skall vara marknadsledande i patenterad miljöteknik för kontinuerlig rening av smörj- och hydrauloljor under drift
- COT skall bidra till att COT:s affärspartners kan tillverka produkter med minsta möjliga miljöpåverkan och god ekonomi
- COT skall bidra till morgondagens hållbara samhälle

COT:s 3 affärsområden

Vehicles:

Personbilar. Lastbilar och Bussar

Heavy Duty:

Entreprenadmaskiner. Skogsmaskiner. Containerhantering. Industri. Vindkraft.

Marine:

Lastfartyg. Färjor. Större fritidsbåtar/yachter.

Marknadsföringsstrategin för den nya produktserien utgår i mångt och mycket ifrån Sverige. Sverige ligger långt framme internationellt med omställning till miljöbränslen och detta har noterats runt om i världen. Framför allt har våra största kommuner, regioner och landsting satt upp ambitiösa mål för miljövänligare transportsystem. Övriga kunder, t ex taxi, åkerier och entreprenadföretag, ställer nu helt andra krav på tillverkarna än tidigare.

Vindkraft är ett nytt område där företagets teknik passar väl in för att eliminera problemen med driftstörningar pga fukt i transmissionsoljan. I USA går utvecklingen i samma riktning.

Den kommersiella potentialen är ojämförligt störst inom områdena fordon och vindkraft. Under senare delen av 2008 fokuserades marknadsföringsarbetet dels på att dels sälja den befintliga produkten genom upparbetade kanaler i Nordamerika och Mexiko, dels på arbetet med introduktionen av den nya modellserien.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Som framgått av pressinformation under senare tid har COT inlett en rad samarbeten med bl a fordonstillverkare. Ingångna sekretessavtal förhindrar COT att i detalj redovisa vad dessa samarbeten innebär, men generellt erbjuder COT:s teknik lösningar på problem som idag adresseras från fordonsindustrin på ett helt annat sätt än tidigare. Bolaget avser att återkomma med mer information kring dessa samarbeten så snart möjlighet finns.

Utsikter för 2009

Styrelsen ser mycket positivt på bolagets utvecklingsmöjligheter, både på lång och kort sikt. Intresset och acceptansen för COT:s teknik har ökat markant hos politiker, tillverkare och slutkunder under 2008 – inte minst i takt med ökande erfarenhet kring etanoldrift. 2008 kan sägas vara året då marknaden ”hann ikapp” COT och 2009 har alla förutsättningar att bli det verkliga genombrottsår som alla intressenter till bolaget under lång tid önskat och förutskickat.

Väsentligt ökat kostnadsfokus och den växande insikten att täta byten av motor- och hydraulolja innebär onödiga påfrestningar på miljön har stärkt COTs ställning. Service intervaller har idag blivit ett konkurrensmedel på marknaden vilket bekräftas av samtliga kunder. Idag finns produkter tillgängliga som löser problematiken med serviceintervaller inom samtliga teknikområden (bromsbelägg, tändstift etc.) – allt utom oljebytesintervallen.

COT har färdigutvecklade, effektiva och patentskyddade produkter som bidrar till att lösa dessa problem. Dagens situation med minskade utvecklingsbudgetar hos i stort sett samtliga fordons- och maskintillverkare gör att intresset för företagens produkter stadigt ökar.

På den nordamerikanska kontinenten ger marknadsbearbetningen resultat med väsentligt ökande omsättning och volymer under 2009. Det är också försäljningen i Nordamerika som förväntas generera en stor del av Bolagets intäkter under 2009. Bolagsbildningen i USA går planenligt och är i slutskedet. Separat rapportering kring detta kommer att släppas inom kort.

Den rådande finanskrisen har påverkat bolaget i mindre omfattning än vad som först under hösten kunde antas. Leveranserna har endast i mindre omfattning skjutits i tiden medan de positiva effekterna i form av ökat miljö- och kostnadsfokus har betydligt större betydelse.

Styrelsen kommer föreslå att ingen utdelning lämnas.

Delårsrapport för januari – juni 2009 lämnas den 31 augusti 2009.

Årsstämma kommer att hållas tisdagen den 30 juni 2009.

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig inför årsstämman.

Göteborg den 28 februari 2008

Styrelsen

Resultaträkning (KKR)

	2008-01-01	2007-01-01
	2008-12-31	2007-12-31
Rörelsens intäkter	-902	1 473
Rörelsens kostnader	-8 627	-9 917
Rörelseresultat	-9 529	-8 444
Resultat från finansiella investeringar		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	158	345
Räntekostnader och liknande resultatposter	-94	-528
Resultat från finansiella investeringar	64	-183
Resultat efter finansiella poster	-9 465	-8 627
Årets preliminära resultat	-9 465	-8 627

Balansräkning (KKR)

	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	1 728	48
Finansiella anläggningstillgångar	0	0
S:a anläggningstillgångar	1 728	48
Omsättningstillgångar		
Varulager	5 357	4 492
Kortfristiga fordringar	364	3 083
Kassa och bank	3 971	10 225
S:a omsättningstillgångar	9 692	17 800
S:a tillgångar	11 420	17 848
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital (37 007 160 aktier)	3 701	3 701
Inbetalt ej registrerat aktiekapital	4 500	0
Reservfond (överkursfond)	35 522	35 522
S:a bundet kapital	43 723	39 223
Fritt eget kapital	-33 162	-23 446
S:a eget kapital	10 561	15 777
Skulder		
Kortfristiga skulder	859	2 071
S:a skulder	859	2 071
S:a eget kapital och skulder	11 420	17 848
Ställda säkerheter	inga	inga
Ansvarsförbindelser	inga	inga

Kassaflödesanalys (KKR)

Den löpande verksamheten

Resultat före finansiella poster	-9 529	-8 057
Avskrivningar och nedskrivningar	31	21
Erhållen ränta	158	345
Erlagd ränta	-94	-86

Kassaflöde från den löpande verksamheten

före förändringar av rörelsekapitalet -9 434 -7 777

Betald skatt	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	2 719	-2 059
Ökning/minskning av varulager	-865	-3 753
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 212	1 693
Summa	642	-4 119

Kassaflöde från den löpande verksamheten -8 792 -11 896

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 711	0
---	--------	---

Kassaflöde från investeringsverksamheten -1711 0

Finansieringsverksamheten

Erhållit nyemission/aktieägartillskott	4 500	20 600
Lämnat aktieägartillskott	-251	-500

Kassaflöde från finansieringsverksamheten 4 249 20 100

Årets kassaflöde	-6 254	8 204
Likvida medel vid periodens början	10 225	2 021
Likvida medel vid periodens slut	3 971	10 225